REGULAMIN SKLEPU

INTERNETOWEGO

WIEDZA – NACZYNIA POŁĄCZONE

Drogi Kliencie!

Bardzo mi miło, że zdecydowałeś się zrobić zakupy w moim Sklepie.

Zapoznaj się proszę z poniższym Regulaminem i zasadami sprzedaży, które obowiązują Ciebie i mnie podczas robienia zakupów.

Pamiętaj także, że w razie pytań i wątpliwości, możesz skontaktować się ze mną poprzez dane wskazane w Regulaminie.

SPIS TREŚCI

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE 2
§2 DEFINICJE 3
§3 WYMAGANIA TECHNICZNE 7
§4 PRODUKTY DOSTĘPNE W SKLEPIE/NA PLATFORMIE SZKOLENIOWEJ 7
§5 E-KONSULTACJE 8
§6 KURS „LOVE YOUR GUTS” 10
§7 OŚWIADCZENIA I NOTA PRAWNA 10
§8 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ 13
§9 PRZEDSPRZEDAŻ PRODUKTÓW 15
§10 CENY PRODUKTÓW I FORMY PŁATNOŚCI 15
§11 DOSTAWY PRODUKTÓW – KOSZTY, FORMY I TERMINY 16
§12 USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ 17
§13 REKLAMACJE 19
§14 ODSTĄPIENIE OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA 20

§15 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW 22
§16 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA ... 23
§17 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE 24
§18 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES 27
§19 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTA 31
§20 POSTANOWIENIA KOŃCOWE 32
ZAŁĄCZNIK nr 1 33
WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU KONSUMENTA 33
ZAŁĄCZNIK nr 2 34
WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA 34
ZAŁĄCZNIK nr 3 36
WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU KONSUMENTA 36
ZAŁĄCZNIK nr 4 37
WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA 37

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE

1. Sklep internetowy jest dostępny w domenie https://www.wiedza.naczyniapolaczone.pl/ i na odpowiednich podstronach po dokonaniu rejestracji oraz jest prowadzony przez Sprzedawcę.
2. W przypadku reklamacji złożonego Zamówienia należy kontaktować się ze Sprzedawcą używając następujących danych kontaktowych:
   - numer telefonu: +48 730 105 802
   - adres e-mail: kontakt@naczyniapolaczone.pl
3. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresu poczty elektronicznej i formularza kontaktowego dostępnego w ramach Sklepu (jeśli istnieje).
4. Zasady korzystania oraz składania Zamówień, zawierania Umów Sprzedaży Produktów oraz dokonywania reklamacji w ramach Sklepu określa niniejszy Regulamin.

5. Sprzedawca udostępnia nieodpłatnie Klientowi lub Użytkownikowi Regulamin przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu internetowego. Klient może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruk.
6. Warunkiem skorzystania ze Sklepu oraz zawarcia Umowy Sprzedaży jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Klient poprzez jego akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia i zobowiązuje się ich przestrzegać.
7. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto.
8. Informacje o Produktach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
9. W ramach korzystania ze Sklepu zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz w szczególności zabrania się:
   a) rozsyłania i umieszczania w ramach Sklepu spamu
   b) dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności w ramach formularzy znajdujących się w Sklepie;
10. Nakazuje się:
    a) Korzystanie ze Sklepu w sposób zgodny z Regulaminem oraz przepisami prawa;
    b) Korzystanie ze Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania;
    c) Korzystanie z wszelkich treści zamieszczonych na podstronach internetowych Sklepu wyłącznie w celu osobistego użytku, zgodnie z udzieloną licencją (jeśli taka została udzielona).
11. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.
12. W celu usunięcia konta Klienta należy za pośrednictwem poczty elektronicznej poinformować Sklep o woli jego usunięcia.

§2 DEFINICJE

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Sprzedawca – Naczynia Połączone Sp. z o.o., z siedzibą w Karczewie, ul. Łąkowa 3B, 05-480 Karczew,** NIP: 5322097166, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000950485.
2. **Administrator** (Administrator danych osobowych) – **Naczynia Połączone Sp. z o.o., z siedzibą w Karczewie, ul. Łąkowa 3B, 05-480 Karczew,** NIP: 5322097166, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000950485.
3. **Prowadząca** – Agata Dąbrowska, osoba udzielająca E-konsultacji oraz prowadząca kursy, webinaria i inne szkolenia (dalej również jako Produkty), będąca reprezentantem **Naczynia Połączone Sp. z o.o., z siedzibą w Karczewie, ul. Łąkowa 3B, 05-480 Karczew,** NIP: 5322097166, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000950485.
4. **Pozostali prowadzący** – pozostałe osoby udzielające E-Konsultacji w ramach oraz prowadzące kursy, webinaria i inne szkolenia (dalej również jako Produkty) w ramach działalności Sprzedawcy.
5. **Klient lub Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną , składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.
6. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Przedsiębiorca dokonujący zamówienia Produktów związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie mających dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego, zgodnie z art. 38 a ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385^5, art. 556^4, art. 556^5 i art. 576^5 ustawy Kodeks cywilny.

8. **Konto** – konto Klienta lub Użytkownika założone na platformie internetowej Sklepu lub/i Platformie szkoleniowej, umożliwiające dostęp do zakupionych szkoleń i produktów.
9. **Platforma szkoleniowa** – platforma, na której znajdują się zakupione Produkty, znajdująca się pod tym samym adresem internetowym, pod którym znajduje się sklep: https://www.wiedza.naczyniapolaczone.pl/
10. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
11. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu.
12. **Sklep Internetowy lub Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem https://www.wiedza.naczyniapolaczone.pl/ oraz na odpowiednich jego podstronach za pośrednictwem, którego Klient może dokonywać Zamówień i zakupów określonych Produktów.
13. **Produkt** – produkt zakupiony w Sklepie, dostępny wyłącznie w wersji elektronicznej. Produkty są sprzedawane odpłatnie, chyba że wyraźnie zastrzeżono inaczej.
14. **E-konsultacja** – konsultacja przeprowadzona z Klientem telefonicznie.
15. **Usługa** – usługa innego rodzaju niż E-Konsultacje.
16. **Kurs** – Kurs „Love Your Guts", znajdujący się na Platformie Szkoleniowej/Sklepie.
17. **Program Spotkań** – Program współpracy znajdujący się na Platformie Szkoleniowej/Sklepie, zawierający między innymi E-Konsultacje.
18. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu.
19. **Zamówienie** – czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
20. **Formularz zamówienia** – formularz Sklepu, za pomocą którego, Klient może złożyć Zamówienie i zrealizować Umowę Sprzedaży.
21. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach Sklepu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub

większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

22. **Operator płatności** – Paynow (mBank)
    a. Paynow dla firm w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A. mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2020 r. wynosi 169.401.468 złotych.
23. **Dowód zapłaty** – faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa.
24. **Płatność** – wpłata na konto Sprzedawcy za pośrednictwem dostępnych w Sklepie sposobów płatności internetowych lub wpłata przy odbiorze Produktu - w zależności od wybranej formy płatności i zamówionego Produktu.
25. **System** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego (Internet).
26. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.
27. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 poz. 827 ze zm.), dalej jako Ustawa.
28. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), dalej jako Kodeks cywilny.
29. **RODO** - oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych).
30. **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000 z późn. zm.).

31. **Ustawa Prawo telekomunikacyjne** – ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. 2004 Nr 171 poz. 1800 z późn. zm.).
32. **Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji** – ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

§3 WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Klient może korzystać z udostępnionych funkcji sklepu internetowego w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu internetowego oraz innych Klientów.
2. Do skorzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty potrzebne są:
   a) dostęp do Internetu z umożliwiającego to urządzenia;
   b) odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługująca pliki typu cookies, np. Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome;
   c) aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail.
4. Sprzedawca zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwania, modyfikacji lub zniekształcenia danych osobowych i informacji przez Klientów oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
5. Sprzedawca podejmuje odpowiednie działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu.

§4 PRODUKTY DOSTĘPNE W SKLEPIE/NA PLATFORMIE SZKOLENIOWEJ

1. Produkty dostępne w Sklepie są każdorazowo przedstawione w bieżącym asortymencie na stronie Sklepu.
2. Specyfika każdego Produktu, jego skład oraz cechy charakterystyczne znajdują się w opisach Produktu w Sklepie.

3. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów, do których dostęp możliwy jest wyłącznie po opłaceniu i zarejestrowaniu się na Platformie szkoleniowej zakładając Konto Klienta.
4. Rejestracja na Platformie szkoleniowej i utrzymanie Konta Klienta odbywa się nieopłatne w ramach ceny zapłaconej za zakupiony Produkt.
5. Produktami dostępnymi na Platformie Szkoleniowej mogą być:
    a) Kurs „Love Your Guts”,
    b) Webinaria
    c) Kursy online
    d) Warsztaty
    e) E-booki
    f) Udział w Wyzwaniach
    g) Inne produkty każdorazowo przedstawione w asortymencie na stronie Sklepu
6. Dostęp do zakupionych Produktów lub Usług na Platformie szkoleniowej może być czasowy lub nieograniczony. Informacja o terminie dostępności Produktu lub Usługi znajduje się w opisie danego Produktu lub Usługi lub na odpowiedniej podstronie z opisem Produktu lub Usługi.
7. Bezterminowy dostęp do produktu to czas, w którym dany produkt jest promowany przez Sprzedawcę na Platformie Szkoleniowej lub Sklepie, liczony do czasu usunięcia produktu z Platformy.
8. Dostęp do zakupionego Produktu na Platformie szkoleniowej następuje zazwyczaj niezwłocznie po zaksięgowaniu zapłaty za Produkt.

§5 E-KONSULTACJE

1. Sprzedawca w swojej ofercie posiada możliwość przeprowadzenia E-konsultacji telefonicznie oraz przez platformy komunikacyjne.
1. E-konsultacje (Rozmowy Wstępne) są udzielane na podstawie wywiadu przeprowadzanego w trakcie rozmowy.
2. E-konsultacje innego typu mogą być udzielane na podstawie wywiadu uzupełniającego przeprowadzanego w trakcie rozmowy. Celem opracowania

kompleksowej E-konsultacji, Prowadzący mogą przeprowadzić z Klientem wywiad również drogą elektroniczną (np. mailowo).

3. Rodzaje E-konsultacji dostępnych w sklepie i na Platformie Szkoleniowej:
    a) Rozmowa Wstępna (jednorazowa)
    b) Inne rodzaje konsultacji pojawiające się okresowo.
4. Terminy E-konsultacji:
    a. E-konsultacje są realizowane w ustalonym terminie, w oparciu o dostępność w grafiku. Terminy w grafiku pojawiają się cyklicznie w kalendarzu dostępnym na stronie http://naczyniapolaczone.pl/ .
    b. Z ważnych przyczyn, szczególnie w przypadkach nagłych i niezależnych od Klienta E-konsultacja może zostać przeniesiona na inny termin. Zmiana terminu E-konsultacji przez Klienta możliwa jest w ramach terminów dostępnych w grafiku do 48 godzin przed planowanym terminem E-konsultacji. Zanim Klient zmieni termin E-konsultacji zobowiązany jest upewnić się, że nowe terminy są dostępne w ramach kalendarza.
    c. Z ważnych przyczyn, szczególnie w przypadkach nagłych i niezależnych od Prowadzącego, E-konsultacja może zostać przeniesiona na inny termin. W takiej sytuacji z Klientem zostanie indywidualnie ustalony nowy termin E-konsultacji.
    d. Zmiana terminu Spotkania w ramach Programu Spotkań możliwa jest do 48 godzin przed planowanym Spotkaniem. Nowy termin każdorazowo ustalany jest indywidualnie z osobą Prowadzącą w ramach terminów dostępnych w grafiku.
    e. **UWAGA! Jeśli musisz przełożyć E-konsultację – zrób to możliwie jak najwcześniej! Szanujmy nawzajem swój czas, plany i energię :)**
5. Każdy z rodzajów E-konsultacji posiada odrębny opis na stronie Sklepu, w którym wyszczególniony jest jej zakres oraz działania podejmowane przez Prowadzącą lub Pozostałych Prowadzących.
6. Czas na wykorzystanie zakupionej konsultacji wskazany jest każdorazowo w opisie danej konsultacji jako produktu w sklepie.

7. Sprzedawca nie odpowiada za problemy techniczne wynikające ze strony Klienta, w tym te które uniemożliwiają przeprowadzenie E-konsultacji w uzgodnionym terminie.

§6 KURS „LOVE YOUR GUTS”

1. Kurs „Love Your Guts” to autorska koncepcja podejścia do procesu zdrowienia ze szczególnym uwzględnieniem układu pokarmowego oraz zdrowia emocjonalnego.
2. Wszystkie materiały zawarte w Kursie są skoncentrowane na funkcjonowaniu układu pokarmowego, a informacje o innych układach i narządach podawane są z różną szczegółowością, na tyle, na ile wymaga tego omówienie danego tematu zawartego w Programie. Materiały dotyczące diety skoncentrowane są na edukacji żywieniowej Klienta oraz na wskazaniu strategii samoobserwacji, umożliwiającej ustalenie indywidualnej tolerancji na pewne produkty oraz wspierającej Klienta w samopoznaniu reakcji własnego organizmu. Pozostałe materiały mają na celu podniesienie świadomości zdrowotnej Klienta oraz nakierowanie go na możliwe ścieżki leczenia, które będzie oparte o współpracę z wybranymi specjalistami.
3. Kurs składa się z nagrań poruszających szeroko różne aspekty związane ze zdrowie układu pokarmowego, szczególnie w odniesieniu do zespołu jelita nadwrażliwego. Szczegóły dotyczące Kursu „Love Your Guts” oraz praw autorskich znajdują się w opisie Produktu na stronie Sklepu oraz w tym Regulaminie.
4. Czas dostępu do Kursu od momentu zakupu wynosi 12 miesięcy.

§7 OŚWIADCZENIA I NOTA PRAWNA

1. Oświadczenia Prowadzącej i Pozostałych Prowadzących

a. Prowadząca oświadcza, że ukończyła kurs dietetyki podstawowy, zaawansowany i specjalistyczny organizowany przez Akademię Dietetyki (wyspecjalizowaną placówką oświatową, której organem założycielskim jest Fundacja Rozwoju Kapitału Ludzkiego) oraz uzyskała Dyplom potwierdzający przygotowanie do zawodu Dietetyk, a także ukończyła liczne kursy z zakresu zdrowia i żywienia człowieka oraz psychosomatyki i pracy z Klientem. Informacje o aktualnych Pozostałych Prowadzących znaleźć można na stronie https://www.naczyniapolaczone.pl/
b. Prowadząca oraz Pozostali Prowadzący oświadczają, że nie przeprowadzają badań Klientów, nie mają z nimi bezpośredniego kontaktu, który umożliwiałby dokonanie ich stosownej obserwacji, nie są lekarzami, nie działają w ramach podmiotu leczniczego, nie są pracownikami służby zdrowia oraz nie przepisują, nie wydają i nie udostępniają recept, produktów leczniczych oraz wyrobów medycznych, a także nie stawiają diagnoz. Mając na względzie powyższe, w celu uzyskania świadczenia zdrowotnego Klient powinien się skonsultować osobiście z odpowiednim specjalistą.
c. Prowadząca oraz Pozostali Prowadzący oświadczają, że w oparciu o podane przez Klienta informacje, dołożą wszelkich starań, aby przeprowadzić współpracę w ramach E-konsultacji z maksymalną korzyścią dla Klienta.
d. Prowadząca oraz Pozostali Prowadzący zobowiązują się do zachowania całkowitej poufności co do wszelkich informacji związanych z Klientem, które powzięli podczas współpracy w ramach E-konsultacji, oraz treści wszelkich rozmów z Klientem w ramach E-konsultacji, w szczególności nie dzielą się żadnymi informacjami uzyskanymi od Klienta w trakcie trwania E-konsultacji i danymi Klienta z osobami trzecimi, zarówno w czasie trwania współpracy w ramach E-Konsultacji jak i po jej zakończeniu.

5. Oświadczenia Klienta:
   a. Klient oświadcza, że przyjął do wiadomości, że w celu realizacji zaleceń Prowadzącej lub Pozostałych Prowadzących przekazanych Klientowi podczas E-Konsultacji, przed nią i po niej oraz w celu realizacji zaleceń zawartych w Kursie „Love Your Guts” oraz innych kursach, webinariach i innych Produktach, może

być konieczny kontakt z lekarzami różnych specjalizacji oraz skorzystanie z usług także innych niż lekarze specjalistów, wskazanych przez Prowadzącą i Prowadzących. Dotyczy to przede wszystkim: stomatologów, psychoterapeutów, osteopatów, fizjoterapeutów, trenerów personalnych, dietoterapeutów innych specjalizacji i innych.

b. Klient oświadcza, iż przyjął do wiadomości, że stosowanie się do zaleceń z E-konsultacji oraz zaleceń zawartych w innych Produktach i Usługach nie gwarantuje osiągnięcia założonych celów mimo wszelkich starań zarówno Klienta jak i Prowadzącej lub Pozostałych Prowadzących, z racji na to, iż nie jest możliwe określenie wszystkich współistniejących czynników zdrowotnych i psychosomatycznych, mających wpływ na powodzenie.
c. Klient zobowiązuje się wyczerpująco i zgodnie z prawdą udzielić wszystkich informacji na temat swojego stanu zdrowia w przypadku E-konsultacji i innych Usług opartych na indywidualnej rozmowie.
d. Klient oświadcza, iż przyjął do wiadomości, że stosowanie zaleceń otrzymanych w ramach E-konsultacji oraz zmieszczonych w Kursie, Webinariach i innych Produktach i Usługach jest dobrowolne i na własną odpowiedzialność stosującego.
e. Klient oświadcza, iż przyjął do wiadomości, że porady przekazywane w ramach Kursu, Webinariów, innych Produktów i Usług innych niż E-konsultacje, nie są zaleceniami indywidualnymi, opartymi o wyniki badań oraz informacje dostarczone przez Klienta.
f. Klient oświadcza, iż przyjął do wiadomości, że podczas E-Konsultacji poza zaleceniami indywidualnymi mogą zostać mu dostarczone także materiały, które nie są zaleceniami indywidualnymi, a mają cel edukacyjny.
g. Klient oświadcza, iż przyjął do wiadomości, że w razie wątpliwości co do stanu zdrowia lub ewentualnych przeciwwskazań do stosowania zaleceń przekazanych w trakcie E-konsultacji, Kursie, Webinariach, innych Produktach i Usługach należy zasięgnąć porady lekarza oraz że E-konsultacja, Kurs, Webinaria, inne Produkty i Usługi oraz wszelkie ich elementy mają charakter edukacyjno-informacyjny i nie zastępują porady lekarskiej.

h. Klient oświadcza, iż przyjął do wiadomości, że Prowadząca i Pozostali Prowadzący nie biorą odpowiedzialności za szkody związane z podaniem przez Klienta niepełnych lub nieprawdziwych danych lub z opóźnieniami Klienta w wypełnianiu przez niego obowiązków opisanych w niniejszym Regulaminie, związanych z przeprowadzeniem E-konsultacji.

i. Klient oświadcza, iż przyjął do wiadomości, że Prowadząca i Pozostali Prowadzący nie biorą odpowiedzialności za szkody związane z niewłaściwym stosowaniem zaleceń i sugestii zawartych w E-Konsultacjach, Kursie, Webinariach, innych Produktach i Usługach.

j. Klient zobowiązuje się sam pokrywać koszty badań, posiłków, suplementacji oraz wskazanych wizyt u innych specjalistów z różnych dziedzin, w szczególności dotyczy to wizyt u lekarzy, stomatologów, trenerów personalnych, psychoterapeutów, dietoterapeutów innych specjalizacji, osteopatów i fizjoterapeutów. Ostateczną decyzję w wyżej wymienionych kwestiach podejmuje Klient. Wskazania Prowadzącej i Pozostałych Prowadzących są jedynie sugestią.

§8 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Klient może dokonać zakupu Produktu poprzez jego wybór z poziomu odpowiedniej podstrony Sklepu. Klient może dokonać wyboru wśród różnych wariantów Produktu w różnych cenach (o ile taka możliwość jest wyraźnie wskazana w opisie Produktu).
2. Po dokonaniu wyboru Produktu, celem dokonania zakupu Klient powinien podejmować kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronach Sklepu. Klient powinien w pierwszej kolejności kliknąć w przycisk „Zamów" pokazany wraz z ceną i opisem produktu, w wyniku czego wybrany Produkt zostanie dodany do koszyka zakupowego. Następnie, może dokonać dalszych zakupów lub kliknąć w przycisk „Przejdź do kasy", który powoduje przekierowanie do zawartości koszyka, a następnie sfinalizować zakup na kolejnej stronie.
3. Klient ma możliwość wpisania kodu rabatowego, jeśli taki posiada i jeśli dla danej zawartości koszyka jest to możliwe. Wówczas pojawia się wówczas pole Kod

rabatowy – dodaj. Po kliknięciu linka Dodaj pojawi się miejsce do wpisania kodu. Następnie należy kliknąć Zastosuj. Wówczas cena odpowiednio ulegnie modyfikacji.

4. Klient może następnie przeliczyć koszty koszyka, a następnie przejść do płatności poprzez kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę".
5. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta w formularzach następujących danych:
   a) imienia i nazwiska
   b) opcjonalnie danych firmy,
   c) numeru telefonu,
   d) adresu e-mail,
   e) akceptacja Regulaminu poprzez zaznaczenie okienka. Akceptacja jest niezbędna do dokonania i sfinalizowania Zamówienia.
   f) wyrażenie zgody na dostarczenie treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy poprzez akceptację niniejszego regulaminu i zaznaczenie okienka.
   g) wyrażenie zgody na realizację zamówienia przez Sklep poprzez kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę", który wskazuje na konieczność zapłaty za zamówienie.
5. W procesie składania Zamówienia Klient obowiązany jest także dokonać wyboru co do formy płatności za zamówione Produkty, z obecnie dostępnych w Sklepie.
6. W trakcie składania Zamówienia – do momentu kliknięcia w przycisk „Zamawiam i płacę" – Klient ma możliwość modyfikacji podanych przez siebie danych osobowych oraz danych w zakresie wybranych przez siebie Produktów, jak również co do formy płatności.
7. Klient dokonując kliknięcia w przycisk „Zamawiam i płacę", ma świadomość, iż zawarcie umowy związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty.
8. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży, zgodnie z treścią niniejszego regulaminu.

9. Klient dokonuje zapłaty poprzez wybór jednej z formy płatności, dostępnej w Sklepie, a następnie dokonuje wpłaty.
10. Fakt dokonania zakupu potwierdzony jest e-mailem wysłanym na adres mailowy podany przez Klienta w formularzu Zamówienia.
11. Umowę Sprzedaży traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 11 niniejszego paragrafu. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku:
    a) nieprawidłowego/niekompletnego wypełnienia formularza Zamówienia (brak wszystkich danych potrzebnych do realizacji Zamówienia),
    b) nieotrzymania wpłaty w terminie 3 dni od złożenia Zamówienia (w przypadku wyboru opcji płatności przelewem).

§9 PRZEDSPRZEDAŻ PRODUKTÓW

1. Sprzedawca może również prowadzić przedsprzedaż wybranych Produktów.
2. Przedsprzedaż umożliwia zamówienie Produktu przed jego premierą w cenie specjalnej.
3. Przedsprzedażą mogą zostać objęte Produkty nowe i cechujące się małą dostępnością, Produkty, które dopiero ukażą się w Sklepie.
4. Termin dostępności Produktów objętych przedsprzedażą znajduje się w opisie Produktu.
5. Przedsprzedaż nie może być łączona z innymi promocjami.
6. Zakupione podczas przedsprzedaży Produkty, są realizowane (np. dodawane na Konto Klienta) w kolejności dokonanych Zamówień.

§10 CENY PRODUKTÓW I FORMY PŁATNOŚCI

1. Ceny Produktów zamieszczone na stronie internetowej Sklepu są cenami brutto i zawierają wszystkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawne.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych w Sklepie, wprowadzania nowych Produktów, wycofywania Produktów, przeprowadzania promocji i dawania rabatów, a także czasowego oferowania Produktów nieodpłatnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian. Szczegóły i czas trwania zawsze zawarte są w opisie danego Produktu.
3. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony. Rabaty i promocje nie sumują się.
4. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Produkty:
   a) przelewem bankowym – płatne bezpośrednio na konto Sprzedawcy. W tym celu proszę skontaktować się ze Sprzedawcą na dane kontaktowe podane w Regulaminie;
   b) przelewem elektronicznym – płatne bezpośrednio na konto Sprzedawcy za pośrednictwem systemu PayNow lub T-pay. W przypadku przelewu wykonywanego odręcznie na przelewie w polu „Tytułem" prosimy podać co najmniej numer Zamówienia;
   c) kartą płatniczą, za pośrednictwem systemu T-pay. Autoryzacja i przewarzanie danych osobowych odbywa się za pośrednictwem danego banku;
   d) za pomocą PayPal za pośrednictwem systemu T-pay.
   e) na raty – za pośrednictwem systemu T-pay na zasadach określonych przez ten serwis.
4. W przypadku płatności elektronicznych produkt zostanie wysłany po otrzymaniu i zaksięgowaniu przelewu na rachunku bankowym Sprzedawcy.
5. Do każdego Zamówienia wystawiana jest faktura (imienna lub na firmę, jeśli zostały podane dane firmy) w wersji elektronicznej, która zostaje przesłana do Klienta automatycznie, na co Klient niniejszym wyraża zgodę.

§11 DOSTAWY PRODUKTÓW – KOSZTY, FORMY I TERMINY

1. Wysyłka Produktów nastąpi do 2 dni roboczych od momentu przyjęcia Zamówienia do realizacji na adres e-mail, który Klient wskazał w formularzu Zamówienia z wyjątkiem Produktów, o których mowa w ust. 2-3.

2. W przypadku konsultacji, szkoleń, czy innych usług indywidualnych, które zamówił Klient, a które są dostępne w Sklepie – realizacja usługi nastąpi w terminie indywidualnie uzgodnionym przez strony, w terminie wybranym przez Klienta w kalendarzu online (jeśli jest udostępniony) lub w terminie wskazanym w opisie danego Produktu.
3. W przypadku Produktów np. kursów online wysyłka Produktu do pobrania lub dostęp do danego kursu online czy webinaru następuje zazwyczaj niezwłocznie po dokonaniu i zaksięgowaniu płatności, chyba że inaczej zaznaczono w opisie danego Produktu (szczególnie w przypadku przedsprzedaży danego Produktu). Dostęp może też być udzielany cyklicznie, zgodnie z programem kursu i terminami wskazanymi w opisie kursu, czy innego Produktu czy Usługi. Dostawa zamówionych Produktów odbywa się nieodpłatnie, w ramach usługi utrzymania Konta Klienta.
4. Czas wysyłki Produktu liczy się od dnia uznania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.
5. Klient zobowiązuje się do niezwłocznej wpłaty środków na rachunek bankowy Sprzedawcy. W razie braku wpłaty na rachunek bankowy Sprzedawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia w Sklepie (z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni ustawowo wolnych od pracy), Zamówienie ulega anulowaniu.
6. Przyjmuje się, że dzień zapłaty, to dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
7. Każda ze Stron ponosi koszty kontaktu z drugą Stroną np. koszty rozmów telefonicznych, łącza internetowego, dostępu do aktywnej skrzynki email itp.

§12 USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta usługi drogą elektroniczną.
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Klienta przez Sprzedawcę jest umożliwienie Klientowi zawarcia umowy ze Sprzedawcą drogą elektroniczną. Usługa ta świadczona jest nieodpłatnie, w ramach ceny zapłaconej z tytułu złożenia Zamówienia.
3. Sprzedawca świadczy również na rzecz Klienta usługę polegającą na rejestracji i utrzymywaniu Konta oraz zapewnianiu Klientowi dostępu do Konta za pomocą

logowania. Usługa ta świadczona jest na rzecz Klienta w ramach ceny zapłaconej za dany Produkt.

4. W celu założenia indywidualnego Konta Klient powinien wypełnić formularz rejestracyjny i zaakceptować Regulamin, a następnie złożyć Zamówienie.
5. Na podany przez Klienta adres e-mail zostaną przesłane informacje związane z założeniem konta oraz link aktywacyjny umożliwiający ustalenie hasła. Po kliknięciu w niego i ustaleniu indywidualnego hasła, Konto zostaje utworzone, a Klient może z niego korzystać.
6. Utworzenie indywidualnego Konta jest konieczne do korzystania z Produktów, znajdujących się na Platformie szkoleniowej.
7. W przypadku zakupu Produktów, dostęp do Konta Klienta, następuje automatycznie po zaksięgowaniu wpłaty Klienta.
8. Z chwilą dokonania skutecznej rejestracji Konta umowa o świadczenie nieodpłatnej usługi drogą elektroniczną zostaje zawarta na czas nieokreślony.
9. Klient loguje się do Konta poprzez adres e-mail lub login oraz hasło. W każdej chwili może też wygenerować nowe hasło w przypadku zapomnienia lub utracenia poprzedniego.
10. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
11. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania. Klient jest uprawniony poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.
12. Zabronione jest udostępnianie danych Konta Klienta osobom trzecim oraz zakładanie kilku Kont przez jednego Użytkownika.
13. W wypadku Klientów będących Konsumentami Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi elektronicznej i usunąć konto Klienta lub pozbawić go prawa do składania Zamówień w każdym czasie z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, z zachowaniem praw nabytych przez Klienta przed rozwiązaniem umowy.

14. W wypadku Klientów będących Konsumentami Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi elektronicznej i usunąć konto Klienta lub pozbawić go prawa do składania Zamówień, ze skutkiem natychmiastowym, z ważnych powodów, w przypadku istotnego i rażącego naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, tj. w szczególności w przypadku, gdy Klient korzysta ze Sklepu i Konta w sposób niezgodny z przepisami prawa lub postanowieniami Regulaminu i niezgodnie z dobrymi obyczajami oraz przeznaczeniem Konta i Sklepu, w sposób uciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy, kopiuje Produkty i Usługi Sprzedawcy lub udostępnia je podmiotom trzecim bez zgody Sprzedawcy, podaje Sprzedawcy dane niezgodne z rzeczywistym stanem prawnym, nieprawidłowe, niedokładne lub naruszające prawa osób trzecich, lub też narusza lub próbuje naruszyć zabezpieczenia techniczne Sklepu i Konta w celu niedozwolonego uzyskania dostępów do jego zasobów.
15. Strony mogą również rozwiązać umowę o świadczenie usług elektronicznych w drodze porozumienia stron w każdym czasie.
16. Klient może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektronicznych w każdym czasie, z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia lub w trybie natychmiastowym z ważnych powodów.
17. Wskutek usunięcia Konta przez Sprzedawcę Klient traci dostęp do wszystkich zasobów dostępnych uprzednio na jego Koncie.
18. W celu usunięcia Konta, Klient może skontaktować się w tym celu ze Sprzedawcą drogą elektroniczną.
19. Sprzedawca informuje, że usunięcie Konta Klienta może utrudnić lub uniemożliwić Klientowi korzystanie z Produktów w Sklepie, również tych, które zamówił.

§13 REKLAMACJE

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta, będącego konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego za niezgodność z Umową Sprzedaży Produktów zakupionych przez Klienta (rękojmia), a także stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta i art. 556 i następne Kodeksu Cywilnego.

2. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Produkt wolny od wad.
3. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta z tytułu rękojmi za wady w zakresie określonym w Kodeksie cywilnym, jeżeli Produkt ma wadę fizyczną lub prawną.
4. Reklamacja danego Produktu powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), przedmiot reklamacji (np. rodzaj i datę wystąpienia wady) oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia.
5. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację.
7. Sprzedawca będzie przetwarzał dane osobowe Klienta w celu rozpatrzenia reklamacji.
8. Klient może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, może także skontaktować się ze Sprzedawcą telefonicznie w celu zgłoszenia reklamacji i uzyskania informacji na temat procesu jej rozpatrzenia.
9. W przypadku Klienta będącego Konsumentem koszty reklamacyjne ponosi Sprzedawca, w szczególności koszty dostarczenia Produktu do Sprzedawcy, jak i ponownego odesłania go do Klienta przez Sprzedawcę.
10. W przypadku reklamacji w związku z korzystaniem z nieodpłatnych usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, Klient może zgłosić ją w formie elektronicznej na wskazany w niniejszym regulaminie adres e-mail. W zgłoszeniu powinien wskazać opis zaistniałego problemu oraz pozostałe dane pozwalające na identyfikację problemu. Może w tym celu skorzystać z formularza załączonego do niniejszego regulaminu. Sprzedawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje i udziela Klientowi odpowiedzi.

§14 ODSTĄPIENIE OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA

1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 6 i 7.

2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie). Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
3. Przykładowa treść oświadczenia (formularza) o odstąpieniu od umowy znajduje się w załączniku do niniejszego regulaminu.
4. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostawy Produktu.
5. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
   a) Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w sytuacji umowy o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy (szczególnie dotyczy to produktów elektronicznych).
6. Klient akceptując niniejszy Regulamin i składając Zamówienie na Produkt wyraża zgodę na uzyskanie dostępu do Produktu przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży i jest świadomy, iż w ten sposób traci prawo do odstąpienia od umowy.
7. W przypadku odstąpienia od umowy zakupu produktu zawierającego E-Konsultacje, wpłacona kwota zostanie zwrócona proporcjonalnie do wykonanej usługi. Szczegóły znajdują się każdorazowo w opisie produktu.
8. W przypadku wystawienia faktury korygującej, faktura zostanie wystawiona przez Sklep w momencie zwrotu pieniędzy na konto Klienta. Faktura zostanie wysłana

do Klienta drogą elektroniczną na adres e-mail, podany podczas składania Zamówienia, na co Klient wyraża zgodę.

§15 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą Klientów Sklepu będących Przedsiębiorcami.
2. W przypadku sprzedaży Produktu w obrocie między przedsiębiorcami na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego strony wyłączają odpowiedzialność Sklepu z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne.
3. W wypadku Klientów nie będących Konsumentami Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną polegającej na utrzymaniu konta Klienta ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną na podany przez niego do rejestracji Konta adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
4. Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem bez podania przyczyny, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia, poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną na podany przez niego do rejestracji Konta adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
5. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami, Sprzedawca ma prawo samodzielnie wskazać i ograniczyć dostępne metody płatności oraz wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części, niezależnie od wybranego przez Przedsiębiorcę sposobu płatności albo zawarcia umowy sprzedaży.
6. Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Przedsiębiorcy (Klienta) z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy sprzedaży, jest ograniczona do wysokości zapłaconej ceny Produktu i złożonego Zamówienia, w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy.

7. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

§16 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA

Postanowienia niniejszego paragrafu obowiązując od 1 stycznia 2021 r.

1. Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jest taki przedsiębiorca, który dokonuje zakupów w Sklepie, które są związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 38a ustawy o prawach konsumenta.
2. Przedsiębiorcę, o którym mowa w ustępie pierwszym niniejszego paragrafu, będą dotyczyć postanowienia niniejszego regulaminu, które dotyczą Konsumenta tj. m.in.:
    a) Usług świadczonych drogą elektroniczną
    b) Odstąpienia od umowy przez Konsumenta
    c) Reklamacji i rękojmi,

    w zakresie ograniczonym art. 38 a ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385^5, art. 556^4, art. 556^5 i art. 576^5 ustawy Kodeks cywilny. W pozostałym zakresie stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Przedsiębiorców.
3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta, akceptując niniejszy regulamin podczas procesu zakupowego, a następnie korzystając ze swoich uprawnień wymienionych w niniejszych paragrafie, powinien uzupełnić stosowny formularz reklamacji lub odstąpienia od umowy, a w szczególności dane potwierdzające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 38a ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób.
4. Przedsiębiorca, o którym mowa w ustępie powyższym oświadcza w formularzu przesłanym do Sprzedawcy lub w inny sposób, że zakupiony Produkt/y, a tym samym

zawarta umowa sprzedaży są bezpośrednio związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, co czyni na dowód tego, że spełnia warunki, aby za takiego przedsiębiorcę można było go uznać. Formularze stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.

§17 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE

1. Produkty oraz usługi świadczone przez Sprzedawcę, dostępne w Sklepie, treści, teksty, logo, zdjęcia, nazwy firm, znaki towarowe, logo Produktów innych autorów, szata graficzna mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Sprzedawcy i/lub osób trzecich będących ich właścicielami/autorami, i które zostały udostępnione jedynie na użytek Sklepu, co Klient akceptuje poprzez akceptację Regulaminu.
2. Ponadto Organizator jest wyłącznym właścicielem **Know-How do Programów, Kursów, E-konsultacji oraz pozostałych Produktów i Usług**, które stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
3. W przypadku zamiaru wykorzystania Produktu lub wyżej wymienionych elementów w sposób sprzeczny ze wskazanym w niniejszym Regulaminie lub ich przeznaczeniem i funkcjonalnościami, Klient obowiązany jest uzyskać pisemną zgodę Sprzedawcy.
4. Jeśli jesteś dietetykiem, dietoterapeutą, naturoterapeutą, lekarzem, trenerem, coachem lub innym specjalistą związanym z ochroną zdrowia – skontaktuj się ze mną w celu ustalenia zasad korzystania z udostępnianych przeze mnie treści, szczególnie Kursu „Love Your Guts”. Jeśli zakupisz materiały bez kontaktu ze mną, pamiętaj, że Kurs „Love Your Guts” oraz inne kursy i programy dostępne na Platformie/w Sklepie realizujesz jako pacjent i nie możesz wykorzystywać informacji z Kursu „Love Your Guts” i innych kursów i programów w swojej praktyce zawodowej. Złamanie tego

zapisu Regulaminu jest złamaniem praw autorskich Sprzedawcy oraz złamanie art. 11 ust. 4 Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i jest podstawą do żądania przez Sprzedawcę odszkodowania w wysokości 50 000 zł.

5. Sprzedawca udziela Klientowi Licencji niewyłącznej i nieprzenaszalnej (jedna licencja jest udzielana wyłącznie jednej osobie, każda inna osoba korzystająca z tej samej licencji, robi to w sposób nielegalny – proszę, uszanuj moją pracę i zamiast udostępniać w sposób sprzeczny z niniejszym regulaminem – poleć ją, jeśli uważasz, że warto), bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z przedmiotu umowy/produktu oraz Know-How do Produktów i Usług. Klient w ramach umowy upoważniony jest do korzystania z Produktu i Usługi jedynie na własne potrzeby, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
    a) W zakresie zapisu utworu – zapis techniką cyfrową – utrwalenie poprzez cyfrowe przetwarzanie na dedykowanej platformie (Koncie Klienta) utrzymywanej przez Sprzedawcę,
    b) Wydruk na własne potrzeby korzystania z materiałów w formacie pdf. i doc. oraz docx., jeśli wynika to ze specyfiki Produktu i/lub opisu Produktu,
    c) Zapis metodą cyfrową, modyfikacje na własne potrzeby w zakresie wskazanym w odpowiednich instrukcjach lub komentarzach, np. na własnym dysku twardym lub w polecanych programach zewnętrznych.
6. Licencja, o której mowa w ust. 4 nie ogranicza w żadnym zakresie praw autorskich i majątkowych i osobistych Sprzedawcy do Know-How Kursu „Love Your Guts", E-konsultacji oraz innych Produktów i Usług dostępnych w Sklepie.
7. Licencja, o której mowa w ust. 4 jest ważna przez czas trwania dostępu Klienta do Produktu. Okres dostępu do danego Produktu, a tym samym czas trwania licencji, wskazywany jest w opisie danego Produktu, a jeśli nie napisano inaczej zostaje udzielona na 365 dni od dnia Zamówienia. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji zawiera

   się w zapłacie dokonywanej przez Klienta.
8. Zakazane jest w szczególności, zarówno co do całości Produktu, jak i jego części, bez wyraźnej zgody Sprzedawcy:

a) udostępnianie i prezentowanie Produktu osobom trzecim, w szczególności innym dietoterapeutom, naturoterapeutom, dietetykom, trenerom personalnym, coachom i innym specjalistom związanym z ochroną zdrowia (art. 11 ust. 4 Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji).
b) publikowanie Produktu niezależnie od formy publikacji, z wyjątkiem publikacji dozwolonej w instrukcji lub komentarzach,
c) kopiowanie, powielanie na potrzeby inne niż własny użytek.
d) usuwanie imienia, nazwiska, noty Copyright z udostępnionych Produktów
e) tworzenie innych utworów na podstawie Produktów dostępnych w Sklepie, ani wykorzystywać ich w innych utworach w całości albo w części

9. Użytkownik zobowiązuje się dołożyć należytej staranności, aby Produkty (materiały edukacyjne dostępne na Platformie Szkoleniowej) nie zostały ujawnione osobom niepowołanym/trzecim. W przypadku uzyskania przez osoby nieuprawnione informacji niezbędnych do autoryzacji Klient winien niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę w celu podjęcia odpowiednich działań.
10. Licencja, o której mowa w ust. 4 może zostać wypowiedziana przez Sprzedawcę w trybie natychmiastowym z ważnych powodów, zwłaszcza gdy Klient narusza warunki licencji.
11. Sprzedawca informuje niniejszym Klienta, że jakiekolwiek rozpowszechnianie jakichkolwiek innych treści albo Produktów udostępnionych przez Sprzedawcę oraz korzystanie z nich w sprzeczności z zapisami niniejszego regulaminu, szczególnie stosowanie ich w praktyce zawodowej bez uprzedniego ustalenia ze Sprzedawcą, stanowi naruszenie przepisów prawa i może rodzić odpowiedzialność cywilną lub karną. Sprzedawca może także domagać się stosownego odszkodowania zadośćuczynienia z tytułu poniesienia strat materialnych lub niematerialnych zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku naruszenia praw autorskich Sprzedawcy przysługują dodatkowo roszczenia na podstawie Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W przypadku naruszenia Know-How do E-Konsultacji i Kursu Sprzedawcy przysługują dodatkowo roszczenia dotyczące tajemnicy przedsiębiorstwa na podstawie Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o

zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Wysokość roszczenia w przypadku naruszenia Praw Autorskich Sprzedawcy wynosi do 50 000 zł.

12. Sprzedawca jest uprawniony do okresowej aktualizacji Produktów (szkoleń, VOD, materiałów pdf, doc., docx., ćwiczeń, lekcji, modułów).

§18 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych informuję, iż:

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest **Naczynia Połączone Sp. z o.o., z siedzibą w Karczewie, ul. Łąkowa 3B, 05-480 Karczew,** NIP: 5322097166, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000950485 zwana w Regulaminie również Sprzedawcą. Administrator samodzielnie wykonuje zadania Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Kontaktować z Administratorem możesz się używając poniższych danych: e-mail: kontakt@naczyniapolaczone.pl, numer telefonu: +48 730105802 lub pisemnie na adres Administratora.
2. Dane osobowe Klienta podawane w formularzach znajdujących się w Sklepie będą przetwarzane na podstawie umowy zawartej pomiędzy Klientem a Administratorem, do zawarcia której dochodzi wskutek akceptacji niniejszego Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy). Jest to konieczne dla wykonania tej umowy (realizacji zamówienia Produktu i założenia Konta) a następnie utrzymywania Konta Klienta i obsługi Klienta związanej z zawartą umową.
3. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane również w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

a) wystawienia faktury i spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
b) realizacji transakcji płatniczych za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
c) rozpatrzenia reklamacji czy roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
d) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
e) kontaktu telefonicznego w sprawach związanych z realizacją usługi — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
f) przechowywania nieopłaconych zamówień — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
g) tworzenia rejestrów i ewidencji związanych z RODO — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
h) archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
i) wykorzystywania cookies na stronie i podstronach Sklepu — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda);
j) w celu marketingu bezpośredniego kierowanego do Klienta - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
k) w celu realizacji usługi w postaci E-Konsultacji i innych Produktach i Usługach opartych o pracę indywidualną – przetwarzanie danych osobowych szczególnych o zdrowiu, na podstawie art. 6, lit. b) RODO oraz art. 9 ust. 2 lit. a) RODO (zgoda na przetwarzanie danych szczególnych).

4. Podanie danych szczególnych w celu wykonania usługi E-Konsultacji i innych i Usługi Produktów opartych o pracę indywidualną jest dobrowolne, ale niezbędne do

wykonania umowy i realizacji tych Usług i Produktów. W przypadku nie podania tych danych usługa nie może zostać zrealizowana.

5. Klient jest świadom, że w związku z realizacją E-Konsultacji, Kursu, Programów oraz innych Usług, a także umożliwienia korzystania z Produktów będą przedstawiane mu oferty dotyczące badań, suplementów czy innych produktów i usług, na których otrzymywanie niniejszym wyraża zgodę. Informacje te zawsze są jednak jedynie propozycją i Klient sam decyduje czy, kiedy i w jakim miejscu dokonać zakupu. Przekazanie tych informacji jest niezbędne do wykonania usług, o których mowa.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach związanych z realizacją umowy oraz realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja Umowy będą niemożliwe.
7. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres realizacji umowy, a także przez okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi. Następnie zostaną usunięte, chyba że zdecyduje się korzystać z usług Administratora i pozostawi je na innej podstawie i we wskazanym mu celu.
8. Dane osobowe Klienta będą udostępnianie innym odbiorcom danych, takim, jak na przykład serwisy świadczące usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawca usługi poczty elektronicznej, dostawca usługi mailingu (newsletter) czy systemu płatności, kancelarii prawnej, podwykonawcom i zleceniobiorcom, zaangażowanym w prace sklepu internetowego, itp.
9. W związku z faktem, że Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Facebook i spółki zależne, Google, Microsoft itp. dane Klienta mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach (w całości lub częściowo). Google i Facebook stosują mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO (np. certyfikaty) lub standardowe klauzule umowne. Będą one przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższa ochronę i bezpieczeństwo danych., m.in. poprzez:
   a) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
   b) stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską (tak jak m to miejsce np. w przypadku Google),

c) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy,

lub tym, na przekazywanie danych osobowych których, Klient wyraził zgodę.

10. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Przysługuje mu też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.
11. Klient posiada też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
12. Dane Klienta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w rozumieniu RODO, co oznacza, że Administrator nie będzie podejmował automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa i wolności Klienta.
13. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem z usług Sprzedawcy, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
14. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień poprzez Sklep, oraz polityka plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się pod adresem: http://www.wiedza.naczyniapolaczone.pl/polityka-prywatnosci/

§19 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTA

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie Produktu na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość m.in. do:
   a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
   b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,
   c) bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej http://www.uokik.gov.pl oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem http://ec.europa.eu/consumers/odr . Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
5. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom

właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego i właściwością ogólną.

§20 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy oraz świadczone usługi wykonywane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest np.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, zmiany technologii. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na platformie internetowej Sprzedawcy na podstronie: Regulamin.
3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy.
4. W przypadku, gdyby jakiekolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okazało się niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i naruszające interesy konsumentów, Sprzedawca deklaruje zastosowanie wskazanego postanowienia.
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

Link do polityki prywatności: http://www.wiedza.naczyniapolaczone.pl/polityka-prywatnosci/

Link do niniejszego Regulaminu: http://www.wiedza.naczyniapolaczone.pl/regulamin/

ZAŁĄCZNIK nr 1

WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU KONSUMENTA

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko/firma: .....

Adres zamieszkania: .....

E-mail: .....

Numer telefonu: .....

Numer zamówienia: .....

Data odbioru zamówienia: .....

[dane Sprzedawcy: nazwa, adres]

_____

_____

Reklamacja Produktu

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu ..... Produkt ..... *[informacja o produkcie]* jest wadliwy.

Wada polega na .....

.....*[opis wady].*

Wada została stwierdzona w dniu.....

Z uwagi na powyższe, żądam:

- wymiany towaru na nowy (art. 561 § 1 kc)
- nieodpłatnej naprawy towaru (art. 561 § 1 kc)
- obniżenia ceny towaru o kwotę ..... zł, słownie: ..... zł (art. 560 § 1 kc),
- odstępuję od umowy (art. 560 § 1kc).

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków: .....

Posiadacz rachunku bankowego: .....

Data: _____ Podpis Konsumenta: _____

ZAŁĄCZNIK nr 2

WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA

Formularz obowiązuje od 1 stycznia 2021 r.

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko/firma: .....

Adres firmy: .....

NIP: .....

E-mail: .....

Numer telefonu: .....

Numer zamówienia: .....

Data odbioru zamówienia: .....

[dane Sprzedawcy: nazwa, adres]

_____

_____

Reklamacja Produktu zakupionego przez przedsiębiorcę

na prawach konsumenta

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu.....

Produkt .....

.....*[informacja o produkcie]* jest wadliwy.

Wada polega na .....

.....

.....

.....*[opis wady].*

Wada została stwierdzona w dniu.....

Z uwagi na powyższe, żądam:

- ☐ wymiany towaru na nowy (art. 561 § 1 kc)
- ☐ nieodpłatnej naprawy towaru (art. 561 § 1 kc)

- ☐ obniżenia ceny towaru o kwotę ..... zł, słownie: ..... zł (art. 560 § 1 kc),
- ☐ odstępuję od umowy (art. 560 § 1kc).

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków: .....

Posiadacz rachunku bankowego: .....

Jednocześnie, oświadczam, że zakupiony Produkt/y, a tym samym zawarta umowa sprzedaży są bezpośrednio związane z prowadzoną przeze mnie działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla mnie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 38a ustawy o prawach konsumenta.

Na dowód tego wymieniam poniżej PKD dla mojej działalności gospodarczej znajdujące się w CEIDG:

1. PKD NR ..... Opis: .....
2. PKD NR ..... Opis: .....
3. PKD NR ..... Opis: .....
4. PKD NR ..... Opis: .....
5. PKD NR ..... Opis: .....
6. PKD NR ..... Opis: .....
7. PKD NR ..... Opis: .....

Data: _____ Podpis: _____

ZAŁĄCZNIK nr 3

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU KONSUMENTA

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko/firma: .....

Adres zamieszkania: .....

E-mail: .....

Numer telefonu: .....

Numer zamówienia: .....

Data odbioru zamówienia: .....

[dane Sprzedawcy: nazwa, adres]

_____

_____

Oświadczenie

o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy ..... nr ..... zawartej dnia ..... dotyczącej następujących produktów .....

.....

Proszę o zwrot kwoty ..... zł (słownie .....złotych) poprzez:

- ☐ przekaz pocztowy na adres ..... *[wypełnić jeśli dotyczy]*
- ☐ na rachunek bankowy o numerze..... *[wypełnić jeśli dotyczy]*

Data: _____ Podpis Konsumenta: _____

ZAŁĄCZNIK nr 4

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA

Formularz obowiązuje od 1 stycznia 2021 r.

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko/firma: .....

Adres firmy: .....

NIP: .....

E-mail: .....

Numer telefonu: .....

Numer zamówienia: .....

Data odbioru zamówienia: .....

[dane Sprzedawcy: nazwa, adres]

_____

_____

Oświadczenie

o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa w przypadku przedsiębiorcy na prawach konsumenta

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy ..... nr ..... zawartej dnia ..... dotyczącej następujących produktów .....

.....

Proszę o zwrot kwoty ..... zł (słownie .....złotych) poprzez:

□ przekaz pocztowy na adres ..... *[wypełnić jeśli dotyczy]*

□ na rachunek bankowy o numerze: ..... *[wypełnić jeśli dotyczy],*

Jednocześnie, oświadczam, że zakupiony Produkt/y, a tym samym zawarta umowa sprzedaży są bezpośrednio związane z prowadzoną przeze mnie działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla mnie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 38a ustawy o prawach konsumenta.

Na dowód tego wymieniam poniżej PKD dla mojej działalności gospodarczej znajdujące się w CEIDG:

8. PKD NR ..... Opis: .....
9. PKD NR ..... Opis: .....
10. PKD NR ..... Opis: .....
11. PKD NR ..... Opis: .....
12. PKD NR ..... Opis: .....
13. PKD NR ..... Opis: .....
14. PKD NR ..... Opis: .....

Data: _____ Podpis: _____